CLAUDE · INSTAGRAM · 16 SKILLS

Skill Instagram

دليل عملي لـ16 Skill تساعدك في Reels، Viral Research،
Captions، Carousels، Stories، Profile، Planning، DMs،
Analytics، والنشر بعد موافقتك.

GitHub Resource + Copy/Paste Prompts

Prepared for Ahmed Alaydi · 01 Nov 2026

ابدأ من هنا

النسخة المستخدمة في هذا الدليل هي **Ness edition** من Instagram Agent Skill. فيها 16 Skill. أغلبها تكتب أو تحلل فقط. النشر الفعلي يتم من خلال **ig-publish/** عبر Blotato وبعد موافقة صريحة منك.

GitHub:

https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

أسهل طريقة للتثبيت داخل Claude

```
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

Install this skill, then confirm /ig-reel works.
```

Claude Code - تثبيت يدوي

```
git clone https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill.git
cp -r instagram-agent-skill/skills/ig-* ~/.claude/skills/
```

Plugin

```
/plugin marketplace add nessalazne/instagram-agent-skill
/plugin install instagram-agent
```

14 Skills بدون Keys

معظم الـSkills لا تحتاج API keys. الاستثناءان الأساسيان هما /ig-insights و/ig-publish.

Voice Profile

انسخ templates/voice.md إلى ~/.claude/instagram/voice.md، أو أعطِ Claude ثلاثة Reels من أسلوبك واطلب منه بناء voice.md.

ig-publish/

تحتاج Blotato وربط Business/Creator account. لا تضع أي API key داخل Chat.

ig-insights/

تحتاج APIFY_TOKEN لجلب Public Instagram data بشكل اختياري.

الـ16 Skills بسرعة

استخدم الجدول ده كـQuick Reference، وبعده هتلاقي صفحة مستقلة لكل Skill ومعاها Prompt جاهز.

01	`/ig-reel` Reels - من فكرة خام لسكريبت جاهز للتصوير	02	`/ig-viral` Viral Research - تعرف إيه اللي شغال فعلًا
03	`/ig-caption` Captions - كابشن واضح ومراجع قبل النشر	04	`/ig-carousel` Carousels - تحويل الفكرة لسلايدز تتقري بسهولة
05	`/ig-story` Stories - Story sequence يومية فيها هدف	06	`/ig-profile` Profile Audit - تقييم وتحسين البروفايل من 100
07	`/ig-plan` Weekly Plan - خطة أسبوع واضحة بدل النشر العشوائي	08	`/ig-human` Humanizer - تنظيف النص من بصمة الكتابة الآلية
09	`/ig-comment` Comments - تعليقات لها رأي وليست مجاملة عامة	10	`/ig-reply` Replies - فرز التعليقات والرد على المهم أولًا
11	`/ig-dm` DMs - رسائل خاصة مبنية على Trigger حقيقي	12	`/ig-repurpose` Repurpose - أصل واحد يتحول لأسبوع محتوى
13	`/ig-audit` Audit - اعرف ليه المحتوى نجح أو فشل	14	`/ig-publish` Publish - نشر أو جدولة بعد موافقة صريحة
15	`/ig-insights` Insights - بيانات عامة حقيقية عبر Apify	16	`/ig-hashtags` Hashtags - اختيار 3 إلى 5 Tags دقيقة

01 /ig-reel

Reels - من فكرة خام لسكريبت جاهز للتصوير

إمتى تستخدمها؟

لما يكون عندك فكرة فيديو ومش عارف تبدأ بإيه، أو محتاج Hook أقوى، أو عايز سكريبت Short-form جاهز للتسجيل.

بتعمل إيه؟

تحوّل فكرة واحدة إلى Reel كامل: 3 Hooks مختلفة مبنية على 26 صيغة، تقييم للـHooks، سكريبت Spoken طبيعي، On-screen text، وTimed beat sheet قبل التصوير. تقرأ voice.md لو موجود وتستفيد من swipe.md لو سبق وشغّلت /ig-viral.

ملاحظة مهمة

لا تنشر أي شيء. مخرجاتها كتابة وتجهيز فقط، وبعد الاعتماد تقدر تنتقل لـ /ig-caption أو /ig-publish.

هتحتاج إيه؟

فكرة الفيديو، الجمهور، الهدف، والمدة التقريبية. يفضّل وجود voice.md عشان النص يطلع بصوتك.

Prompt جاهز لـ Claude

```
افتح الريبو دي واقرأ Skill /ig-reel بالكامل قبل التنفيذ:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

شغالة /ig-reel. مش متثبتة عندي، ثبّتها أولًا وتأكد إن الـSkill لو الـ
الفكرة: [اكتب فكرة الريل]
الجمهور: [مين هيشوف الفيديو]
الهدف: [بيع / Awareness / تعليم / جذب عميل]
المدة المستهدفة: [مثلاً 30 ثانية]

اقرأ voice.md 3 طلع. موجود لو Hooks مختلفة من الصيغ المتاحة في الـ Skill، قيّمهم بالطريقة الموجودة
في الريبو، اختار الأقوى، وبعدها اكتب السكريبت Spoken طبيعي، On-screen text، وTimed beat sheet.
قبل ما تعرض النسخة النهائية. لا تنشر أي شيء /ig-human مرّر النص على.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-reel/SKILL.md

02 /ig-viral

Viral Research - تعرف إيه اللي شغال فعلًا

إمتى تستخدمها؟

لما تسأل: أعمل فيديو عن إيه؟ إيه اللي شغال دلوقتي؟ ليه الريل ده نجح؟ أو عايز Reverse engineering لمجموعة حسابات.

بتعمل إيه؟

تبحث عن Reels ناجحة في الـNiche وتقيّمها بالـOutlier Multiple: أداء الفيديو مقارنة بمتوسط نفس الحساب، بدل الاعتماد على رقم Views خام. بعدها تحدد Hook formula والـPattern وتبني Swipe File خاص بك.

ملاحظة مهمة

النسخة الأصلية من الـSkill ترفض Scraping واسع أو تسجيل الدخول بدل المستخدم. المطلوب بحث محدود وقراءة Public data أو بيانات تجمعها بنفسك.

هتحتاج إيه؟

الـNiche، وحسابات للمقارنة أو موافقتك على قائمة مقترحة. ممكن تستخدم جمع يدوي، أو /ig-insights لو Apify متجهز.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم الريبو دي كمصدر أساسي واقرأ /ig-viral بالكامل:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

لو الـSkill غير متثبتة، ثبّتها أولًا.
بتاعي: [اكتب المجال] الـNiche
حجم حسابي تقريبًا: [عدد المتابعين]
الحسابات اللي عايز أدرسها: [Handles حساب 12-6 أو اتركها لك تقترح]

عايز Research حقيقي مش قائمة أفكار عامة. قارن كل Reel باستخدام Outlier Multiple، حدّد Hook formula والـFormat والـLength والـCTA، وبعدها ابني Swipe File واضح بأفضل Patterns أقدر أستخدمها كأفكار أصلية بصوتي. لا تنسخ سكريبتات الناس حرفيًا ولا تعمل Scraping كثيف.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-viral/SKILL.md

03 /ig-caption

Captions - كابشن واضح ومراجع قبل النشر

إمتى تستخدمها؟

بعد ما يكون عندك Reel أو Carousel جاهز وتحتاج Description احترافي، أو لما تسأل عن أول سطر والكلمات اللي تخلي المحتوى قابل للبحث.

بتعمل إيه؟

تكتب Caption وتراجعه: أول 125 Character الظاهرين قبل "more"، Body منظم، CTA واحدة، Search terms داخل النص، وHashtags قليلة ومحددة. تقدر تفرق بين Caption لفيديو Hook موجود فيه بالفعل وبين Caption يكون هو نفسه المحتوى.

ملاحظة مهمة

الـSkill الحالية مبنية على حد Character 2,200 وبحد أقصى 5 Hashtags حسب قواعدها الحالية. راجع أي تغييرات مستقبلية من Instagram.

هتحتاج إيه؟

المحتوى نفسه، الهدف، CTA، و2-3 Search terms عايز تظهر عليها.

Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-caption من الريبو دي واستخدم قواعدها كما هي:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

المحتوى: [ضع السكريبت أو ملخص الريل/الكاروسيل]
الهدف: [بيع / Lead / حفظ / تعليم]
CTA المطلوبة: [مثلاً اكتب كلمة MCP]
Search terms: [كلمتين أو ثلاثة]

اعرض Caption طبيعي بصوتي. Preview وبعدها اكتب Skill، حسب تعريف الـ Job A ولا Job B حدد الأول هل ده /ig-caption قليلة ومرتبطة فعلًا بالموضوع. شغّل Hashtags واحدة فقط، وحافظ على CTA استخدم Character، لأول 125 human وراجع الكابشن قبل النسخة النهائية.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-caption/SKILL.md

04 /ig-carousel

Carousels - تحويل الفكرة لسلايدز تتقري بسهولة

إمتى تستخدمها؟

لما الفكرة خطوات، Framework، Before/After، أو قائمة محتاجة القارئ يرجع لها ويعمل Save.

بتعمل إيه؟

تبني Carousel من 6-10 Slides غالبًا: Cover قوي، Stake، فكرة واحدة في كل Slide، Recap، وCTA. كما تقترح Copy للسلايدز ومقاس 1080x1350، وتجهز Caption مناسب.

ملاحظة مهمة

لا ترفع الملفات بنفسها. بعد اعتماد السلايدز ممكن تستخدم /ig-publish للنشر.

هتحتاج إيه؟

الفكرة، عدد الخطوات أو النقاط، أسلوب البراند، والـCTA.

Prompt جاهز لـ Claude

```
قبل ما تبدأ /ig-carousel افتح الريبو واقرأ:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

حوّل الموضوع ده إلى Instagram Carousel: [الفكرة]
الجمهور: [الجمهور]
الهدف: [Save / Share / Lead]
الستايل: [بسيط / تقني / شخصي]

ثم Slide، تكون قوية لوحدها، وبعدها فكرة واحدة فقط لكل Slide 2، من 6 كلمات أو أقل Cover عايز
بعد ما أعتمد Slide. كامل مع ملاحظة التصميم لكل Copyواكتب الـ Slides، واحدة. اقترح 6-10 CTAو Recap
لا تنشر. /ig-caption مناسب باستخدام Caption واكتب /ig-human شغّل Copyالـ
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-carousel/SKILL.md

/ig-story 05

Stories - Story sequence يومية فيها هدف

إمتى تستخدمها؟

لما تقول: أنزل Stories إيه النهاردة؟ أبيع من غير Post؟ أعمل Poll؟ أو أحول التفاعل لمحادثة DM.

بتعمل إيه؟

تخطط Stories كـSequence من 3-7 Frames: Opening، Middle، Ask باستخدام Sticker مناسب، ثم Close. وتستخدم /Poll/Question/Quiz/Link Countdown حسب الهدف، مع إمكانية فتح DM funnel بشكل طبيعي.

ملاحظة مهمة

تؤكد إن الـDM يبدأ من تفاعل المستخدم، وتجنب Bulk unsolicited DMs.

هتحتاج إيه؟

إيه اللي حصل النهاردة، الهدف، هل فيه Offer أو Link، ونوع الجمهور.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-story من الريبو دي:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

اللي حصل النهاردة: [الموقف/النتيجة/الكواليس]
الهدف: [تفاعل / Lead / بيع / Research]
العرض أو الرابط إن وجد: [تفاصيل]

ابنِ Story sequence 3-7 من Frames لكل Frame فقط. الكلام على الشاشة، اكتب: الصورة/الفيديو المطلوب، الكلام اللي هقوله، والـSticker المناسب. خلي الـAsk في مكان مبكر مش آخر ستوري، وخلي الـDM funnel يبدأ من تفاعل حقيقي من الشخص. لا تعمل Bulk DM أو أي تصرف تلقائي غير مصرح به.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-story/SKILL.md

06 /ig-profile

Profile Audit - تقييم وتحسين البروفايل من 100

إمتى تستخدمها؟

لما تحس إن الناس بتشوف الفيديوهات لكن مش بتعمل Follow، أو عايز Bio أقوى أو تقييم كامل للبروفايل.

بتعمل إيه؟

تقيّم الحساب باستخدام Rubric من 12 جزء وبإجمالي 100 نقطة، ثم تصلح أكبر نقاط الضعف بالترتيب: Name field، Bio، Pinned posts، Highlights، Link Grid، وcovers.

ملاحظة مهمة

لا تدخل على الحساب أو تعدّل أي Field بنفسها؛ هي تكتب Rewrites وأنت تنفذ.

هتحتاج إيه؟

Screenshot للبروفايل يشمل Name، Bio، Link، Highlights، Pinned three، وأول 9 Posts قدر الإمكان.

Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-profile من:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

هرفعلك Screenshot لحساب Instagram الـ12 بتاعي. قيّمه باستخدام الـ part rubric-الموجود في الـ Skill،
واعرض Score من 100 مع سبب كل نقطة مفقودة.

بعد التقييم، أصلح المشاكل بالترتيب حسب أكبر Impact: Name field، Bio line 1، Pinned three،
Highlights، Link، Grid covers. اختيارات للـ 3 اديني Name field وBio Copy 3 جاهز، واقترح إيه الـ
Posts على النصوص كل شغّل أثبتهم. المفروض اللي /ig-human. بنفسك الحساب تعدّل لا.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-profile/SKILL.md

07 /ig-plan

Weekly Plan - خطة أسبوع واضحة بدل النشر العشوائي

إمتى تستخدمها؟

لما تقول: مش عارف أنزل إيه الأسبوع ده، عايز Content Calendar، أو عايز نظام ثابت بين Reels/Carousels/ Stories.

بتعمل إيه؟

تبني خطة أسبوعية: ماذا تنشر، Format كل يوم، زاوية الفكرة، توقيت تقريبي، و10 Accounts تتفاعل معها. تستفيد من voice.md وswipe.md وlog.md لو موجودين.

ملاحظة مهمة

التوقيت مش ضمان للانتشار؛ الـSkill نفسها تضع الـHook والمحتوى قبل وقت النشر.

هتحتاج إيه؟

ماذا تبيع، لمن، 3-4 Themes، أحداث حقيقية حصلت الأسبوع ده، وحسابات مهمة بالنسبة لك.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-plan دي من الريبو:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

الخدمة/المنتج: [ما الذي أقدمه]
الجمهور: [مين أستهدف]
المواضيع اللي عايز أعرف بيها: [4-3 Themes]
حاجات حصلت معايا الأسبوع ده: [مشروع/مشكلة/نتيجة/عميل/رقم]
الحسابات المهمة: [10 حتى Handles]

اقرأ voice.md وswipe.md وlog.md 5-4 اعمل خطة أسبوع عملية فيها Posts متنوعة، لو موجودين، وبعدها
عام Topic محدد مش Angle ادبني Slot وتفاعل يومي. لكل Stories مع Skill، حسب الـ Reels على الأقل 3
Format، Hook formula، CTA، وتوقيت مناسب للجمهور. لا تنشر أي شيء.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-plan/SKILL.md

08 /ig-human

Humanizer - تنظيف النص من بصمة الكتابة الآلية

إمتى تستخدمها؟

قبل أي Reply، Comment، Caption، Script أو DM، خصوصًا لو النص باين مكتوب أو Formal زيادة.

بتعمل إيه؟

تنظف Drafts من Invisible characters، بعض Typography، وعبارات AI الشائعة، ثم تقيم النص عبر 5 Checks: Burstiness، Specificity، Slop density، Fingerprint، Voice. بعض الـStructural tells يتم Flag لها بدل تعديلها تلقائيًا.

ملاحظة مهمة

مش "AI detector" مضمون، ومش معناها إزالة Watermark تشفيري. الهدف تحسين الطبيعية والقراءة بصوت حقيقي.

هتحتاج إيه؟

Draft النص، ويفضل voice.md لو متوفر.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-human من الريبو دي على النص التالي:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

النص:
[الصق النص]

بعد كده شغّل تقييم الـ5 Skill. حسب ملفات الـ Typography والـ AI slop والـ Invisible characters نظف
؛ أعد Regex متغيرها ش ب Structural tells، واعرض لي باختصار إيه اللي اتغير. بالنسبة للـ Checks،
صياغتها يدويًا مع الحفاظ على المعنى وطريقتي في الكلام. رجعلي النسخة النهائية فقط بعد ما تكون
طبيعية وسهلة للنطق.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-human/SKILL.md

09 /ig-comment

Comments - تعليقات لها رأي وليست مجاملة عامة

إمتى تستخدمها؟

في جولة التفاعل اليومية أو لما تشوف Post مهم وعايز Comment يخلّي الناس تزور بروفايلك بدون Pitch.

بتعمل إيه؟

تكتب تعليقات على Posts/Reels الآخرين باستخدام 9 أنواع مختلفة: إضافة Data، Missing case، Disagree باحترام، Extend، سؤال حقيقي، Correction، Receipt، Reframe، أو One-liner.

ملاحظة مهمة

ممنوع Pitch أو Comments عامة مثل Great post. لا تنشر بنفسها.

هتحتاج إيه؟

نص أو Screenshot للـPost، اسم الحساب، وما الذي تريد إضافته إن كان عندك تجربة أو رقم.

Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-comment من:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

اللي عايز أعلق عليه Post/Reel ده الـ:
[الصق النص أو اشرح محتواه]
الحساب: [@handle]
خبرتي أو رأيي المتعلق به: [اختياري]

اختار أنسب نوعين من الـ9 comment types في الـSkill، واكتب Option لكل نوع في 1-3 جمل. لازم يكون وبعدها رشحلي، /ig-human أو طلب زيارة الصفحة. مرر الاتنين على Pitch وممنوع Generic ومش Specific أنهي واحد أنشره وليه.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-comment/SKILL.md

10 /ig-reply

Replies - فرز التعليقات والرد على المهم أولًا

إمتى تستخدمها؟

لما عندك عدد Comments وتحتاج تعرف مين يستحق رد طويل، مين Lead، ومين مجرد Support أو Noise.

بتعمل إيه؟

تفرز Comments تحت منشوراتك إلى 6 Buckets: Keyword، Lead، Substance، Question، Support، Noise، ثم تكتب الردود بالترتيب حسب القيمة. الأسئلة القوية ممكن تتحول لفكرة Reel جديدة.

ملاحظة مهمة

لا تسحب التعليقات تلقائيًا من الحساب في النسخة الكتابية، ولا تعمل Bulk DM لأشخاص لم يتفاعلوا.

هتحتاج إيه؟

Comments مع الـHandles إن أمكن، وContext عن الـCTA الأصلي.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-reply دي من الريبو:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

دي التعليقات على آخر Post:
[الصق التعليقات مع @handles]
الـCTA كانت في الفيديو: [مثلاً اكتب كلمة GUIDE]

صنف كل Comment إلى KEYWORD / LEAD / SUBSTANCE / QUESTION / SUPPORT / NOISE، واعرض Counts أولًا.
بعد كده اكتب Replies Copy-ready أي حسب الأولوية. QUESTION تنفع فيديو جديد علم عليها QUESTION ->
REEL واقترح Hook على مرّر الردود سريع لها. /ig-human. أي ترسل لا DM تلقائي.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-reply/SKILL.md

DMs - رسائل خاصة مبنية على Trigger حقيقي

إمتى تستخدمها؟

لما شخص كتب Keyword، رد على Story، تفاعل معاك، أو عندك Collab proposal حقيقي.

بتعمل إيه؟

تكتب 3 أنواع أساسية من الـDM: رد لشخص رفع إيده وتفاعل، Warm approach لشخص فيه تعامل سابق، وCollab/Brand pitch محدد. كما تكتب حتى Follow-ups اثنين.

ملاحظة مهمة

الـSkill تحذر من Cold bulk DMs؛ الرسائل غير المرغوبة ممكن تؤدي لتقييد الحساب.

هتحتاج إيه؟

مين الشخص، الـTrigger الحقيقي للرسالة اليوم، والهدف من المحادثة.

Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-dm من:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

الشخص: [@handle + يفعل ماذا]
الـTrigger: [كتب Keyword / رد على Story / بيننا تعليقات / Collab محدد]
هدفي: [بيع / محادثة / Collab / Referral]

حدد نوع الـDM الصحيح من الأنواع الموجودة في الـSkill. اكتب Message قصيرة وطبيعية، Give before ask، CTA واحدة صغيرة، ومن غير Link في أول رسالة إلا لو دي Keyword delivery واللينك هو الشيء الوحيد. جهز Follow-up 1 وFollow-up 2 فقط عند الحاجة. مرر النص على بنفسك. لا ترسل الرسالة /ig-human.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-dm/SKILL.md

Repurpose - أصل واحد يتحول لأسبوع محتوى

إمتى تستخدمها؟

عندك فيديو طويل أو Podcast أو Transcript وتريد استخراج Reels وCarousels منه.

بتعمل إيه؟

تحلل فيديو طويل/Podcast/Newsletter/Blog/Call transcript، وتستخرج Stories، Numbers، Claims، Mechanisms، Mistakes، وQuotable lines، ثم تحول كل Extract للFormat الأنسب بدل عمل Summary ممل.

ملاحظة مهمة

لا تضغط Content ضعيف إلى عدد كبير من Posts. كل Piece لازم يكون مستقل ومفهوم بدون الرجوع للمصدر.

هتحتاج إيه؟

النص الكامل أو Transcript، ويفضل الفيديو الأصلي لو محتاج استخدام Clips حقيقية.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-repurpose دي من الريبو:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

ده المصدر الطويل:
[الصق Transcript / Newsletter / Call summary أو ارفع الملف]

اقرأ المصدر كله أولًا. لا تعمل Summary. استخرج Claims، Numbers، Stories، Mechanisms، Mistakes، وQuotable lines مع Counts. 6-4 Pieces بعد كده اختار أفضل وحدد لكل واحدة Format مناسب: Reel / Carousel / Story، Hook formula مختلفة، والـ Angle. اعمل خطة أسبوع، ثم استنى مني أقول "write Tuesday" لأي قطعة قبل ما تكتب سكريبت كامل.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-repurpose/SKILL.md

13 /ig-audit

Audit - اعرف ليه المحتوى نجح أو فشل

إمتى تستخدمها؟

لما تسأل: ليه الريل ده Flop؟ إيه اللي شغال عندي؟ أكرر إيه وأوقف إيه؟

بتعمل إيه؟

تحلل أداء منشوراتك السابقة بدل الاعتماد على قواعد عامة. تركّز على Outlier multiple، Non-follower reach، Hold at 3s، Average watch time، Sends per reach، Follows per reach، وتبحث عن Patterns بين أعلى وأسوأ المنشورات.

ملاحظة مهمة

لو العينة صغيرة لازم يذكر إن الثقة منخفضة بدل اختراع Pattern.

هتحتاج إيه؟

Insights أو Screenshots لأداء 6-30 Post قدر الإمكان، وRetention graph لو متوفر.

Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-audit من الريبو دي:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

هرفعلك Insights / Screenshots حسب حللها لآخر منشوراتي. Metrics الموجودة في الـ Skill، خصوصًا
Outlier Multiple، Non-follower Reach، Hold@3s، Average Watch Time، Sends/Reach، Follows/Reach.

رتب Top وBottom، وبعدها ابحث عن Patterns في Hook formula، Format، Length، Theme، والتفاعل في أول
ساعة. كل نتيجة لازم تكون Claim + Evidence + Confidence. فرّق بين Hook problem وProfile conversion
problem. وفي الآخر ادّيني 3 حاجات أكررها و3 حاجات أوقفها.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-audit/SKILL.md

Publish - نشر أو جدولة بعد موافقة صريحة

إمتى تستخدمها؟

بعد اعتماد المحتوى النهائي وامتلاكك ملفات الفيديو/الصور، وتريد النشر أو الجدولة من داخل Workflow.

بتعمل إيه؟

الـSkill الوحيدة التي تلمس Instagram. تنشر أو تجدول Reel/Photo/Carousel/Story عبر Blotato الذي يستخدم Instagram Content Publishing API.
تتطلب Media، Caption مراجع، Account Business أو Creator، وConfirmations قبل الإرسال.

ملاحظة مهمة

لن تعمل بدون حساب متصل في Blotato. تتطلب كلمة publish صراحة قبل الإرسال، وممنوع تشغيلها تلقائيًا.

هتحتاج إيه؟

BLOTATO_API_KEY
وBLOTATO_ACCOUNT_INSTAGRAM داخل env. محليًا، وMedia file/URL. لا ترسل الـKeys في الشات.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-publish بالكامل من الريبو دي فقط بعد قراءة تعليماتها:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

المحتوى جاهز، لكن ابدأ بـ DRY RUN ولا تنشر.
نوع المنشور: [Reel / Photo / Carousel / Story]
Media: [مسار الملف أو Hosted URL]
Caption: [النص النهائي]
موعد النشر: [الآن / next_slot / وقت محدد]

وتأكد من الحساب باستخدام publish.py --check، /ig-caption و/ig-human مرّ على Caption تحقق إن
والوقت والMedia وال@username كامل فيه PUBLISH CHECK واعرض Caption. لا تطلب مني API key؛ في الشات
حرفيًا publish محليًا. لا ترسل أي شيء حتى أكتب كلمة ~/.claude/instagram/.env تحقق من
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-publish/SKILL.md

Insights - بيانات عامة حقيقية عبر Apify

إمتى تستخدمها؟

لما تريد Niche research أسرع من التجميع اليدوي أو Benchmark لحسابات منافسة.

بتعمل إيه؟

تجمع Public Instagram data عبر Apify: Reels تحت Hashtag، بيانات Profile عامة، Median views لآخر Posts، وتجهز captured.tsv ليستخدمه /ig-viral في Swipe ranking.

ملاحظة مهمة

لا ترى Saves/Sends/Reach أو من عمل /Like Comment على حسابات الآخرين، ولا تدخل بحساب Instagram الخاص بك.

هتحتاج إيه؟

APIFY_TOKEN داخل ~/.claude/instagram/.env.
يتم تنفيذ Dry-run وتقدير التكلفة قبل التشغيل.

Prompt جاهز لـ Claude

```
استخدم /ig-insights في الريبو دي:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

الهدف: [Hashtag research / Profile benchmark / Swipe file]
أو الحسابات: [اكتبها] Hashtag الـ
الحد الأقصى للبيانات: [30 مثلاً Reel]

تأكد من وجود APIFY_TOKEN بـ ابدأ بـ --dry-run لو محليًا بدون طلبه في الشات. واعرض التكلفة المتوقعة.
اجمع كل شيء مناسب، Public data لو الهدف تستطيع وما لا بوضوح واعرض فقط، Swipe
اكتب captured.tsv إلى ثم مرره /ig-viral الـ لترتيب Outliers.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-insights/SKILL.md

Hashtags - اختيار 3 إلى 5 Tags دقيقة

إمتى تستخدمها؟

لما يكون عندك Caption جاهز وتريد Tags مرتبطة بالموضوع بدل قائمة ثابتة من 20-30 هاشتاج.

بتعمل إيه؟

تختار 3-5 Hashtags مرتبطة فعلًا بالموضوع، بمزيج Niche / Mid / Broad، مع سبب لكل واحدة وملاحظة Rotation. الهدف Labeling وليس وعد بالReach.

ملاحظة مهمة

لا تدّعي أن Hashtag سيجلب Reach. الـSkill الحالية تفرض سقف 5 وتطلب مراجعة الـCount داخل Instagram لو Tag على الحد بين فئتين.

هتحتاج إيه؟

الفكرة أو Caption، الجمهور، حجم الحساب تقريبًا.

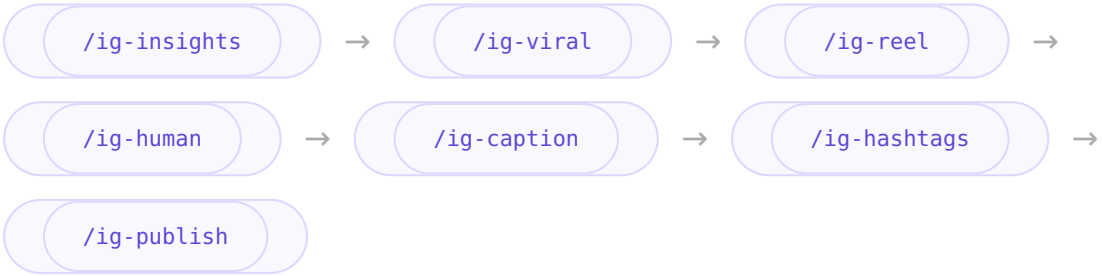
Prompt جاهز لـ Claude

```
اقرأ /ig-hashtags من:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

المحتوى/الكابشن: [الصق النص]
الجمهور: [مين]
حجم الحساب تقريبًا: [عدد المتابعين]

حدد موضوع المنشور في 3-5 Topics، ثم اقترح 3-5 Hashtags موزعين فقط Niche / Mid / Broad، مع سبب
مش واضح حجمه، قل لي أراجعه من Tag لو فيه #fyp أو #viral عامة مثل Tags احذف أي Tag. اختيار كل
شغالة استخدم بياناتها كمرجع. في النهاية مرر /ig-insights بدل ما تخمّن. لو Instagram Search
والحد الأقصى Placement للتأكد من /ig-caption الكابشن على.
```

Source: https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill/blob/main/skills/ig-hashtags/SKILL.md

Workflow مقترح لصناعة المحتوى

مش لازم تستخدم الـ16 Skill في كل مرة. ده Flow عملي لفيديو واحد من البحث لحد النشر.



> لو مش محتاج Data automation، ابدأ من /ig-viral يدويًا أو من /ig-reel مباشرة. ولو مش عايز نشر من Claude، وقف عند /ig-caption وخد المحتوى Copy/Paste.

Master Prompt - إعداد الحساب لأول مرة

```
افتح الريبو التالية واقرأ README الـ16 والـSkill الموجودة فيها:
https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill

من عندك ولا تطلب مني أن أرسل API keys بالطريقة المناسبة لبيئتي، لكن لا تضف أي Skills ثبّت الـ
تعمل /ig-reel داخل الشات. بعد التثبيت تأكد أن Secrets.

خاصة بي. ثم اعمل Captions أو Reels من 3 أمثلة من ~/.claude/instagram/voice.md بعدها ساعدني أبني
لي Capability Summary يوضح:
- ما الذي يعمل بدون Keys
- ما الذي يحتاج APIFY_TOKEN
- ما الذي يحتاج Blotato
- ما الذي يكتب فقط وما الذي يمكن أن ينشر

لا تنشر أي شيء ولا تربط أي حساب قبل موافقتي الصريحة.
```

ملاحظات مهمة قبل الاعتماد عليها

- **الـSkills ليست ضمان Viral.** هي تنظّم البحث والكتابة والاختبار، لكن النتيجة تعتمد على الفكرة والتنفيذ والحساب.
- **النشر مش تلقائي افتراضيًا.** /ig-publish تطلب موافقة صريحة وتستخدم Blotato، بينما باقي الـSkills لا تنشر.
- **Instagram يتغير.** APIs، Hashtags، Limits، وسياسات المنصة ممكن تتغير؛ راجع الـREADME والـPlatform docs وقت التنفيذ.
- **لا ترسل Secrets في الشات.** Tokens وAPI keys تتحط في ملف Environment محلي حسب تعليمات الـSkill.
- **استخدم voice.md.** هو أهم خطوة لو عايز Scripts وCaptions تطلع بصوتك بدل أسلوب عام.

المصادر

- https://github.com/nessalazne/instagram-agent-skill
- README.md
- skills/
- templates/voice.md

هذا الدليل مبني على محتوى الـRepository كما كان ظاهرًا في 1 نوفمبر 2026. راجع آخر Commit قبل التثبيت لو هتستخدمه بعد فترة.