CLAUDE CODE · SEO · GEO / AEO

3 أدوات تخلي Claude يشتغل معاك كـ SEO Assistant حقيقي

دليل عملي بسيط: GSC MCP + OpenSEO + SEO GEO Optimizer. شرح، تثبيت، Prompts جاهزة، وWorkflow يجمعهم من أول البيانات لحد خطة التنفيذ.

Claude Code | AI Visibility | Technical SEO | Keyword Research | Google Search Console Data

01

GSC MCP

يوصل بيانات Search Console مباشرة للـAI ويخليه يحلل Queries وPages وCTR وIndexing.

02

OpenSEO

MCP + Agent Skills للـKeywords والـRank والـBacklinks والـAudits والـAI Visibility.

03

SEO GEO Optimizer

Skill تراجع SEO + GEO/AEO وتقترح تغييرات وخطة أولويات قبل ما تطبق أي تعديل.

قبل ما تبدأ

التلاتة مش نفس النوع - وده مهم

AGENT SKILL

SEO GEO Optimizer

Skill لـClaude Code وCodex تراجع Website أو Repo وتطلع Audit وخطة وتعديلات مقترحة للـSEO والـAI Search Visibility.

MCP + 12 SKILLS

OpenSEO

منصة Open Source ومعاها MCP وAgent Skills جاهزة. بعض البيانات الخارجية تعتمد على DataForSEO، وبالتالي ممكن يكون فيه تكلفة Pay-as-you-go.

MCP SERVER

GSC MCP

مش Skill. ده MCP Server بيربط الـAI ببيانات Google Search Console عن طريق الـAPI، وبعدها Claude يقدر يسأل البيانات بأوامر طبيعية.

المهم: الأدوات دي لا تضمن Ranking أو إن ChatGPT يذكر موقعك. هي بتخليك تستخدم بيانات أفضل، تعمل Audits منظمة، وتحسن قابلية الموقع للفهم والظهور والاقتباس.

قبل تشغيل أي Prompt

- اشتغل في البداية **Read-only / Audit mode** قدر الإمكان.
- ما تديش أي Agent صلاحية Publish أو Delete أو تعديل Production بدون مراجعة.
- لو هيعدل Code: استخدم Branch منفصل + Backup + Diff قبل الدمج.
- ما تحطش API Keys أو OAuth secrets داخل Prompt أو Repo عام.

الـWorkflow الأنسب: بيانات Research → GSC بـTechnical/GEO Audit → OpenSEO → خطة Priorities → تعديلات على Branch → قياس النتيجة.

المسار الكامل

استخدمهم بالترتيب ده

1

Connect the data

ابدأ بـGSC MCP عشان Claude يشوف Search Console الفعلية بدل ما يخمن.

2

Find opportunities

طلع Queries قريبة من الصفحة الأولى، CTR ضعيف، صفحات بتفقد Visibility، ومشاكل Indexing.

3

Research the market

استخدم OpenSEO للـKeyword Research والـSERP والـCompetitors والـBacklinks والـRank Tracking.

4

Audit the site

شغل SEO GEO Optimizer على URL أو Repo عشان يراجع Technical SEO + AI crawler access + المحتوى والـGEO/AEO.

5

Prioritize

اطلب خطة Impact / Effort. ما تعدلش 50 حاجة مرة واحدة.

6

Implement safely

Claude Code يطبق التعديلات المعتمدة فقط على Branch منفصل ويطلع Diff واختبارات.

7

Measure again

بعد فترة مناسبة ارجع لـGSC وقارن Indexing، Positions، Impressions، CTR والصفحات المستهدفة.

“ما تخليش Claude يخمن SEO موقعك. وصّله بالبيانات، خليه يبحث، وبعدها خليه يقترح.”

Google Search Console MCP

GSC MCP — 01

المشروع **AminForou/mcp-gsc** بيربط Google Search Console بأي MCP-compatible client. يقدر يعرض Properties، يحلل Search Analytics، يقارن فترات، يفحص URLs، ويشوف Sitemaps وIndexing issues.

Authentication

OAuth هو الاختيار الموصى به للاستخدام الشخصي. للـAutomation أو Teams ممكن Service Account، مع إضافته داخل GSC property بصلاحية مناسبة.

العمليات destructive في المشروع مقفولة افتراضيًا إلا لو فعلتها صراحة.

يفيدك في إيه؟

- Top Queries وTop Pages.
- Clicks / Impressions / CTR / Average Position.
- Queries في Positions قريبة من Top 10.
- Pages بـHigh Impressions + Low CTR.
- Period-over-period comparisons.
- URL inspection وIndexing problems.

أفضل نقطة بداية بعد التثبيت: اطلب من الـAgent تشغيل get_capabilities ثم list_properties. كده تتأكد إن الاتصال والـAuth شغالين قبل أي تحليل.

الرابط الرسمي

https://github.com/AminForou/mcp-gsc

التثبيت بأمان

خلّي Claude يسطبه بدل ما تحفظ Commands

الفكرة هنا إنك تدي Claude Code Prompt واضح: يكتشف نظام التشغيل، يراجع الـREADME الحالي، يثبت بالطريقة الرسمية المناسبة، ويقف عند أي خطوة OAuth محتاجة تدخل منك.

INSTALL PROMPT

```
You are setting up the official community project AminForou/mcp-gsc on my machine for SEO analysis.

Goal: connect my Google Search Console data to an MCP-compatible AI client safely.

Rules:
1. First inspect my OS, shell, installed tools, and the current README at https://github.com/AminForou/mcp-gsc.
2. Do NOT invent commands. Follow the repository's current recommended installation path.
3. Prefer OAuth for a personal account unless I explicitly ask for a service account.
4. Explain exactly how to enable the Google Search Console API and create the correct OAuth Desktop credentials.
5. Never print, commit, upload, or expose my credentials JSON, tokens, secrets, or API keys.
6. If a browser authorization step is required, stop and ask me to complete it manually.
7. Configure the MCP for my current AI client using the documented method.
8. Keep destructive GSC operations disabled.
9. Verify the setup by calling get_capabilities and then list_properties.
10. If verification fails, diagnose the exact cause and fix only that issue.

At the end give me:
- what was installed,
- where the MCP config lives,
- how authentication works,
- how to update/remove it,
- one safe test prompt.
```

مهم: لو عندك أكتر من Google account أو Properties حساسة، راجع الحساب والـproperty قبل ما تطلب أي تحليل.

تحليل حقيقي من بياناتك

3 Prompts بعد الاتصال

QUICK WINS

```
Use my connected Google Search Console data only. Analyze the last 28 days and compare it with the previous 28 days.

Find:
- high-impression queries ranking roughly between positions 8 and 20,
- pages with strong impressions but weak CTR,
- queries/pages that declined materially,
- pages where title/snippet intent may not match the query.

Return a prioritized table with: opportunity, evidence from GSC, likely reason, recommended action, expected impact, effort, and the exact page/query involved.

Do not change the website. Analysis only.
```

INDEXING AUDIT

```
Use GSC URL inspection tools to audit the most important organic landing pages for indexing and crawl issues.

Start by identifying the pages that matter most from Search Analytics. Inspect them in safe batches. Group issues by root cause, not by URL. Separate confirmed API evidence from hypotheses. End with a P0/P1/P2 action plan. Do not submit or delete sitemaps and do not perform destructive actions.
```

CONTENT OPPORTUNITIES

```
Analyze queries and landing pages from Search Console and find content opportunities where the site already has evidence of demand.

Prioritize opportunities where we are already visible but not winning. For each opportunity, tell me whether I should improve an existing page, consolidate competing pages, or create a new page. Flag possible cannibalization. Do not recommend new content unless the GSC evidence supports it.
```

OpenSEO

OpenSEO — 02

OpenSEO بيقدم SEO workflows للـ AI: Keyword Research، Rank Tracking، Competitor Research، Backlinks، Site Audits وAI Visibility. النسخة الحالية لـClaude Code تقدر تتثبت كـPlugin يضيف MCP + **Agent Skills 12** مرة واحدة.

خد بالك من التكلفة

المشروع Open Source، وفيه hosted option وتجربة/أدوات مجانية حسب الخدمة. لكن بيانات SEO الخارجية تعتمد على DataForSEO في سيناريوهات متعددة، وده Pay-as-you-go.

يعني: مفتوح المصدر ≠ كل Data مجانية بلا حدود.

أهم Skills

- SEO Project Setup
- SEO Coach
- SEO Audit
- AI Visibility Audit
- AI Prompt Research
- Keyword Research / Clustering
- Competitive Landscape
- Competitor Analysis
- Local SEO
- Link Prospecting
- SEO Report

التثبيت المفضل في Claude Code

```
/plugin marketplace add every-app/open-seo
/plugin install openseo@openseo

# If Claude asks:
/reload-plugins
```

https://openseo.so/docs/claude-code-plugin

https://github.com/every-app/open-seo

جاهز للتثبيت Prompt

ثبت الـPlugin وخليه يعمل Verification

INSTALL + VERIFY PROMPT

```
Set up OpenSEO for this Claude Code environment using the current official documentation.

Requirements:
1. Verify the current recommended Claude Code installation method from https://openseo.so/docs/claude-code-plugin.
2. Prefer the OpenSEO Claude Code plugin because it includes both MCP and the SEO Agent Skills.
3. Do not install duplicate connectors if the plugin already provides the same MCP connection.
4. After installation, help me authenticate to OpenSEO. Any login or browser approval must be completed by me.
5. Verify that OpenSEO is authenticated and that the SEO skills are available.
6. Run a zero/low-cost connection check first; do not start paid DataForSEO research without telling me the expected action and
asking for approval.
7. Show me which OpenSEO workflows are available and recommend only the first workflow I should run for my site.
8. Do not modify my website yet.

At the end provide:
- installation status,
- authentication status,
- loaded skills,
- whether any step may consume credits,
- one test command.
```

اختبار سريع: بعد التثبيت جرّب /openseo:seo-project-setup أو اطلب من Claude “Use OpenSEO to check my connection and list my projects.”

لو عايز MCP فقط بدون Skills

```
claude mcp add --transport http --scope user openseo https://app.openseo.so/mcp
```

Research & Strategy

3 Prompts تخلي OpenSEO مفيد فعلًا

KEYWORD RESEARCH

```
Use the OpenSEO keyword research workflow for my project.

Before spending credits, summarize the research plan and the data calls you expect to make. After I approve, find keyword opportunities based on business relevance, search intent, competition, and realistic ranking potential.

Cluster the keywords by intent and map each cluster to either an existing page or a proposed page. Flag cannibalization risks. Do not create a giant keyword dump; give me a prioritized plan.
```

COMPETITOR GAP

```
Use OpenSEO to compare my site with the competitors stored in the project context. Identify the strongest gaps in organic visibility, content coverage, SERP presence, and backlinks.

Separate: facts from live data, reasonable inferences, and unknowns. Give me the top 10 opportunities by expected business value, not by vanity traffic alone.
```

SEO AUDIT

```
Run the OpenSEO SEO Audit workflow in report-only mode first.

Focus on issues that can materially affect crawling, indexing, ranking, CTR, content quality, internal linking, and conversion from organic traffic. Prioritize findings by impact and effort. Do not apply code/content changes. Save a clean report and end with the five highest-value actions.
```

SEO GEO Optimizer — 03

Skill موجهة لـClaude Code وCodex تراجع Website أو Local Repo أو GitHub Repo من ناحية SEO وGEO/AEO. بتبدأ بفحص Access والـraw HTML والـbots، وبعدها Page Audit وMeasurement baseline وخطة أولويات وتعديلات مقترحة.

بتراجع إيه؟

- robots / bot access.
- Server-rendered HTML.
- Page structure & claims.
- Authors / dates / evidence.
- Schema consistency.
- AI visibility measurement.
- Prioritized strategy plan.

Modes

- **audit**: تقرير فقط.
- **propose**: تقرير + diffs + change queue.
- **apply**: تعديلات على Branch، بدون نشر تلقائي.

نقطة مهمة: الـSkill نفسها بتحذر من Tricks زي fake authors/reviews، bulk AI pages، وتعتبر llms.txt أو schema وحدهم مش "زر سحري" للـAI citations.

التثبيت المرجعي لـClaude Code

```
git clone https://github.com/alinaqi/seo-geo-optimizer ~/.claude/skills/seo-geo-optimizer
cd ~/.claude/skills/seo-geo-optimizer
python3 -m venv .venv
.venv/bin/pip install -r requirements.txt
```

على Windows أو بيئة مختلفة: استخدم Prompt التثبيت في الصفحة التالية وخلي Claude يكيّف الأوامر لنظامك بدل نسخ أوامر Unix حرفيًا.

https://github.com/alinaqi/seo-geo-optimizer

جاهز للتثبيت Prompt

خليه يثبت الـSkill ويبدأ Audit فقط

INSTALL PROMPT

```
Install and configure the community skill https://github.com/alinaqi/seo-geo-optimizer for my current Claude Code environment.

Rules:
1. Inspect my OS and shell first and adapt commands accordingly.
2. Read the repository's current README, SKILL.md, AGENTS.md, requirements, and security guidance before installing.
3. Install dependencies in an isolated virtual environment.
4. Do not overwrite existing Claude skills or commands without showing me the conflict first.
5. Do not request optional API keys unless a specific measurement feature needs them.
6. Never expose or commit secrets.
7. Start in AUDIT mode only. No code changes, no publishing, no robots.txt changes.
8. Verify that the skill can audit either a URL or my local repo.
9. Tell me exactly what files/reports it will create before the first run.
10. If the repository instructions have changed, follow the current official repo instead of this prompt.

At the end, give me a safe first audit command for my site.
```

أول تشغيل: الأفضل تبدأ بـAudit فقط. بعد ما تراجع التقرير بنفسك، انقل لـPropose. ما تبدأش Apply مباشرة.

SEO + AI Search

3 Prompts للتدقيق والـGEO

FULL AUDIT

```
Audit this site for traditional SEO and AI search visibility in AUDIT mode only: [SITE_URL]

Prioritize access/crawlability first, then page-level findings, technical SEO, content clarity, evidence quality, and AI-search visibility. Clearly separate confirmed findings from assumptions and UNKNOWN items. Do not edit any files. Produce a prioritized report with P0/P1/P2 actions.
```

PROPOSE DIFFS

```
Review this repository for SEO and GEO/AEO issues in PROPOSE mode.

Do not apply changes. Create proposed diffs and a change queue only. For every proposed change, explain the evidence, expected benefit, risk, and how we will validate it after deployment. Any change to robots.txt, canonical URLs, structured data, routing, rendering, or indexability must require explicit human approval.
```

AI VISIBILITY FOCUS

```
Focus this audit on whether the site's important pages are understandable and citable by AI search systems without harming normal Google SEO.

Check crawler access, raw HTML availability, answer-first clarity, factual claims that need evidence, visible authorship/dates where relevant, and whether key business facts are easy to quote. Do not recommend gimmicks or unsupported "GEO hacks". Give me the smallest set of high-confidence improvements first.
```

اجمع التلاتة مع بعض

Prompt واحد لإدارة Workflow كامل

```
Act as my SEO technical lead. We have access to three systems:
1) GSC MCP for first-party Google Search Console evidence.
2) OpenSEO for keyword/SERP/competitor/backlink/research workflows.
3) SEO GEO Optimizer for technical SEO + GEO/AEO auditing and proposed code/content diffs.

Goal: improve qualified organic visibility safely and measurably.

Workflow:
A. Start with GSC data. Find real opportunities and problems from the last 28 days vs the previous 28 days.
B. Choose only the opportunities that matter to the business.
C. Use OpenSEO selectively to validate demand, SERPs, competitors, keywords, and backlink context. Tell me before any call that may consume credits.
D. Run SEO GEO Optimizer in AUDIT mode on the relevant pages/repo.
E. Merge all findings into one prioritized backlog. Every item must include: evidence source, page/query, impact, effort, confidence, risk, implementation owner, and validation metric.
F. Do not modify production. Do not publish content. Do not change indexability, robots, canonicals, redirects, schema, or routing without explicit approval.
G. After I approve specific items, create a separate branch and implement only those items. Show diffs and tests before merge.
H. Define a measurement plan using GSC for the next review window.

Important:
- Prefer first-party evidence over assumptions.
- Do not chase vanity traffic.
- Do not promise rankings or AI citations.
- If tools disagree, explain the disagreement instead of hiding it.
- Keep a decision log of what we changed and why.

Start by checking which of the three integrations are actually installed and authenticated. Then give me the safest next step only.
```

أسبوعي بسيط Workflow

لو مش عارف تبدأ منين

المرحلة	الأداة	الهدف	الناتج
1	GSC MCP	تعرف إيه اللي حاصل فعلًا	Queries / Pages / CTR / Position / Indexing
2	OpenSEO	تفهم السوق والـSERP	Keywords / Competitors / Backlinks / Gaps
3	SEO GEO Optimizer	تفحص الموقع والـRepo	Technical + GEO findings
4	Claude Code	تجمع الأدلة	Prioritized Backlog
5	Claude Code	تنفذ المعتمد فقط	Branch + Diffs + Tests
6	GSC MCP	تقيس بعد التنفيذ	Before / After comparison

Checklist قبل أي تعديل

- ✓ هل التغيير قابل للقياس؟
- ✓ هل في Risk للIndexing؟
- ✓ هل Human راجع المحتوى؟
- ✓ هل هنغير حاجة واحدة في المرة؟
- ✓ هل المشكلة مثبتة ببيانات؟
- ✓ هل الصفحة لها قيمة Business؟
- ✓ هل فيه Baseline قبل التعديل؟
- ✓ هل عندك Backup / Git branch؟

Rule: Audit first. Propose second. Apply only after approval. Measure after deployment.

لو حاجة وقفت

أشهر المشاكل

GSC MCP مش شايف Properties

اتأكد إن Google account الصح عامل Login، الـSearch Console API مفعلة، والـOAuth/Service Account عنده access للـproperty. اطلب get_capabilities عشان تعرف حالة الـAuth.

OpenSEO متثبت بس Skills مش ظاهرة

راجع plugin list/، اعمل reload لو طُلب، واتأكد إنك ثبت الـPlugin مش Connector فقط. لو الاتصال مش authenticated افتح mcp/.

OpenSEO بيطلب DataForSEO

ده طبيعي في workflows اللي محتاجة live SEO data. وقف قبل أي Research واسع، افهم التكلفة، وبعدها وافق على Calls محدودة.

SEO GEO Optimizer بيقترح تغييرات حساسة

خليك في Audit/Propose. أي Schema، Rendering، Routing، Redirects، Canonical، Robots أو Indexability لازم Human review واختبار قبل الدمج.

لو حصل Error: ما تطلبش من Claude "صلح كل حاجة". خليه يحدد Failure واحد، Evidence واحد، Fix واحد، وبعدين Verify.

روابط المشروع

المصادر اللي اتراجع عليها الدليل

GSC MCP

https://github.com/AminForou/mcp-gsc

README: setup, OAuth/Service Account, tools, safety, installation.

OpenSEO

https://github.com/every-app/open-seo

https://openseo.so/docs/claude-code-plugin

https://openseo.so/docs/skills

Plugin, MCP, 12 skills, workflows, cost/data notes.

SEO GEO Optimizer

https://github.com/alinaqi/seo-geo-optimizer

Audit / propose / apply modes, Claude Code setup, GEO/AEO workflow and monitoring.

الهدف من الدليل مش إن الـAI "يعمل SEO بدل الإنسان". الهدف إنك تخليه يشتغل على Data حقيقية، Workflow واضح، ومراجعة بشرية قبل التنفيذ.

آخر مراجعة للمصادر: نوفمبر 2026. المشاريع بتتحدث بسرعة؛ وقت التثبيت خلّي Claude يراجع الـREADME الحالي قبل تنفيذ أي Command.

إعداد: Ahmed Alaydi · للاستخدام التعليمي. لا توجد أداة تضمن Ranking أو ظهورًا داخل إجابات محركات الذكاء الاصطناعي.